



BUSINESS PLAN



VISI

Menjadikan H.Subali Raja Sate Group sebagai pelopor usaha warung sate yang terdepan dan terbanyak jumlah outletnya di Indonesia dengan didukung oleh SDM yang handal dan profesional

Melestarikan olahan menu sate sebagai salah satu kekayaan Kuliner Nusantara yang dikemas secara modern, higienis dan profesional

MISI

Mengembangkan potensi diri untuk menjadi Rumah Makan dengan menu utama sate yang terbesar dan terlengkap di Indonesia

Menciptakan keahlian dan ketrampilan SDM untuk menjadi wirausahawan di bidang kuliner yang mampu bersaing di era globalisasi

Menciptakan keberkahan dan kebermafaatan untuk semua yang terlibat dalam usaha rumah makan H.Subali Raja Sate Group

Latar Belakang

Setiap orang pasti ingin menjadi leader di bisnis atau usahanya sendiri. Namun dalam kenyataannya disekitar kita masih banyak sekali orang yang memiliki keinginan untuk menjadi Leader dan membuka usaha sendiri namun masih belum dapat merealisasikannya, entah itu karena keterbatasan waktu yang dimiliki atau memiliki modal namun tidak diimbangi dengan keahlian, padahal banyak sekali jalan menuju kesuksesan usaha pribadi itu. Salah satunya dengan menciptakan keberanian untuk menginisiasi sebuah bisnisnya, namun jika masih banyak keterbatasan yang dimiliki untuk mendirikan dan menjalankan bisnisnya sendiri, saat ini di sekitar kita tersedia banyak model kerja sama bisnis dengan berbagai merek dagang yang sudah berhasil, sekaligus sebagai batu loncatan untuk mengembangkan modal yang dimiliki.

Hal ini sangat membutuhkan keberanian yang luar biasa, hanya orang-orang yang bernyali besarlah yang bersedia menggelontorkan sejumlah dananya untuk berinvestasi dengan sebuah harapan yang belum pasti. Kini peluang usaha di depan mata, tidak ada salahnya kalau kita memulai sekarang untuk saling bekerjasama dan maju bersama – sama. Hal itulah yang melatar belakangi keinginan kami H.Subali Raja Sate Group untuk dapat terus berkembang dan berada di setiap kota besar di Indonesia dengan mengajak berbagai investor / mitra bisnis yang bersedia untuk bekerjasama, Adapun model Kerjasama yang kami tawarkan terbagi menjadi dua model kerjasama yaitu Franchise dan Kemitraan.

Mission Statement

H.Subali Raja Sate Group adalah salah satu merek RM Sate yang beropersional sejak di berdirikannya pada Tahun 1972, H.Subali memiliki tekad dan harapan dapat menjadi perusahaan RM Sate terbesar dan berada di seluruh kota besar di Indonesia. Untuk mewujudkan hal itu kami berupaya untuk memenuhi kebutuhan dan keinginan serta nilai kualitas jasa kuliner khususnya menu sate di berbagai daerah di Indonesia dengan produk yang berkualitas, penyajian yang khas dan konsep rumah makan yang dapat memuaskan konsumen. Karena pada dasarnya pelayanan, kualitas produk dan konsep rumah makan yang bisa menjawab kebutuhan konsumen biasanya akan lebih mudah bertahan dan dapat menopang keberlangsungan bisnis kuliner saat ini. Oleh karena itu H.Subali Raja Sate bertekad untuk mewujudkan Rumah Makan Sate yang tidak hanya bisa membuka cabang baru saja akan tetapi juga harus dapat mengelola manajemennya, memasarkan produknya dan menjaga kualitas produksinya untuk sebuah keberlangsungan usaha dimasa yang akan datang.

Selain mencari keuntungan dalam sebuah bisnis, tujuan paling utama kami adalah kebermanfaatan untuk sesama melalui penciptaan lapangan kerja dan menciptakan unit bisnis baru untuk para pengusaha yang ingin berinvestasi dalam bisnis kuliner melalui kemitraan dengan H.Subali Raja Sate Group, kami juga berharap kehadiran kami dapat memberikan manfaat di daerah dimana outlet kami berada.

Contact Us

0821-1291-2033

Sebaran Outlet

- H. Subali Raja Sate Batang – Jawa Tengah
- H. Subali Raja Sate Demak – Jawa Tengah
- H. Subali Raja Sate Bumiayu Brebes – Jawa Tengah
- H. Subali Raja Sate Paguyangan Brebes – Jawa Tengah
- H. Subali Raja Sate Jatilawang Banyumas – Jawa Tengah
- H. Subali Raja Sate Purworejo – Jawa Tengah
- H. Subali Raja Sate Temanggung – Jawa Tengah
- H. Subali Raja Sate Banjarnegara – Jawa Tengah
- H. Subali Raja Sate Rest Area KM.360 Batang – Jawa Tengah
- H. Subali Raja Sate Rest Area KM.379 Batang – Jawa Tengah
- H. Subali Raja Sate Rest Area KM.389 Kendal – Jawa Tengah
- H. Subali Raja Sate Rest Area KM 282 Tegal – Jawa Tengah
- H. Subali Raja Sate Kandeman, Batang – Jawa Tengah

Karimunjawa

H. Subali Raja Sate
(Sate Subali) Demak
"Delicious sate kambing..."

H. Subali Raja
Sate Purworejo

"Good place to eat sate
on your trip through..."

Contact Us

0821-1291-2033

Market Summary

Dalam menjalankan bisnis kuliner, tentu dibutuhkan pemasaran yang baik dan terintegrasi agar dapat menciptakan pangsa pasar yang luas, untuk mencapai tujuan tersebut, kami telah menyusun rencana pemasaran (marketing plan) berdasarkan segmentasi konsumen yang potensial, melalui strategi kegiatan – kegiatan pemasaran yang massif dan agresif, dengan harapan dapat menjaring lebih banyak konsumen sebagai sumber utama dari keberlangsungan sebuah usaha perdagangan, yang pada akhirnya segenap stakeholder H.Subali Raja Sate group akan mendapatkan keuntungan yang lebih besar.

Target utama konsumen H.Subali Raja Sate adalah masyarakat kelas menengah atas, namun dengan strategi pemasaran **4P (Place, Product, Promotion & Price)** bukan tidak mungkin merek kami juga dapat diterima di kalangan menengah kebawah atau bahkan akan mudah diterima di seluruh segmen pasar, terlebih jika RM Sate H.Subali dikemas dengan tema yang menarik dan unik.

Target Market H. Subali Raja Sate

Family

Passing Guest (Pengguna jalan) / Individual Guest

Government (Instansi pemerintahan)

Corporate (Perusahaan – perusahaan)

Tempat – tempat pariwisata

Contact us

0821-1291-2033

Market Summary

H.Subali Raja Sate dikenal dengan varian menu sate yang beraneka macam mulai dari sate ayam, sate kambing, sate sapi dan sate kelinci serta di lengkapi dengan berbagai macam olahan menu kuah lainnya, dengan berbagai macam varian jenis sate tersebut membuat kami berbeda dengan Rumah Makan sate lain pada umumnya, sehingga kami optimis bahwa produk yang kami tawarkan dapat masuk keseluruhan pangsa pasar kami yang berasal dari semua kalangan usia, pekerjaan maupun pendapatan, terlebih menu sate sampai dengan saat ini masih menjadi salah satu menu tradisional khas Indonesia yang tidak membosankan dan bernilai prestise untuk sebagian kalangan, sehingga keberadaan bisnis rumah makan sate akan tetap exsis dari masa kemasa dan akan tetap memiliki pangsa pasar sendiri terutama jika dikelola dengan cara yang tepat, dengan konsep pemasaran dan dikemas dengan konsep yang unik dan kekikinian.

Contact Us _____ **0821-1291-2033**

Skema Target Market

Reguler

- Passing Guest
- Individual Guest

Mice

- Meeting
- Outside
- Catering
- Wedding

Travel

- Buffet
- Lunch Box

Pariwisata

- Hotel
- Individual

Contact Us

0821-1291-2033

Skema Target Market

Product

Menyediakan varian menu sate yang lengkap mulai dari Sate Ayam, kambing, sapi & kelinci

Menyediakan menu Buffet untuk rombongan

Menyediakan fasilitas menu catering

Place

Terletak dijalur – jalur antar kota yang strategic

Tersedia tempat parkir kendaraan yang memadai

Desain tempat yang menarik unik dan kekinian serta nyaman untuk customer

Price

Selain menu reguler di siapkan juga menu paket dengan harga yang ekonomisi

Paket Hemat Outside Catering

Paket Buffet & Nasi Box dengan harga yang terjangkau

Promotion

•Indoor promo
(Program discount / buy one get one)

•Outdoor promo (pemasangan reklame di sepanjang jalan menuju outlet)

•Medsos promo

Contact Us

0821-1291-2033

Oppor tunities

Sebagai salah satu merek sate yang melegenda sejak tahun 1972, Product H. Subali Raja Sate yang terdiri dari berbagai macam menu sate mulai dari sate Ayam, kambing, sapi dan kelinci, kami sangat optimis product kami akan menarik karena satu – satunya rumah makan sate di Indonesia yang menyediakan berbagai macam jenis sate. Hal ini kami Yakini akan membuat produk kami banyak diminati pasar kuliner Indonesia, sehingga tidak berlebihan jika kami berani memberikan jaminan akan sebuah keuntungan yang besar kepada para calon investor yang bergabung menjadi Mitra H. Subali Raja Sate.

Contact Us _____

0821-1291-2033

Investasi kemitraan

Kemitraan

Kemitraan/Investasi Periode Kerjasama selama 5 (lima) tahun, total investasi pihak mitra Rp. 200.000.000 (dua ratus juta rupiah) selain itu mitra juga berkewajiban untuk menyediakan lokasi serta bangunan yang dilengkapi dengan meja kursi dan fasilitas pendukungnya (Standar H.Subuali Raja Sate). Adapun benefite dari kerjasama tersebut adalah sebagai mitra berhak atas bagi hasil sebesar 40% (empat puluh persen) dari laba bersih setelah pajak untuk setiap bulannya, sedangkan untuk pengelolaan, penyediaan bahan baku dan distribusi bahan baku sepenuhnya menjadi tanggung jawab manajemen H.Subali Raja Sate Group

ILUSTRASI LABA RUGI KEMITRAAN

URAIAN	KEMITRAAN	
	%	JUMLAH
INVESTASI AWAL		200.000.000
<i>Pemasukan</i>		
<i>Rata - rata omset per hari</i>		6.000.000
<i>Rata - rata omset per bulan</i>	100%	180.000.000
<i>Pengeluaran</i>		
<i>HPP Harga Pokok Penjualan</i>	40%	72.000.000
<i>BOP Biaya Operasional</i>		
<i>- Gaji Karyawan</i>	11%	19.800.000
<i>- Belanja bahan baku pendukung</i>	14%	25.200.000
<i>- Utility</i>	1%	1.800.000
<i>- Alat Kantor</i>	1%	1.800.000
<i>- Marketing & Promosi</i>	1,5%	2.700.000
<i>- Biaya lain - lain</i>	1%	1.800.000
<i>- Birokrat</i>	1,0%	1.800.000
<i>- Royalty Fee</i>		
<i>Sewa Lokasi</i>	4%	7.200.000
<i>Biaya Penyusutan</i>	2%	3.600.000
<i>Total Pengeluaran</i>	77%	137.700.000
<i>Total Keuntungan</i>	24%	42.300.000
<i>Bagi Hasil Bisnis</i>		
<i>Manajemen H.Subali Raja Sate</i>	60%	25.380.000
<i>Investor/Franchasie</i>	40%	16.920.000
<i>BEP Investor/Franchasie</i>		11 Bulan



H.Subali Raja Sate akan terus berupaya untuk mengembangkan bisnisnya dengan melibatkan lebih banyak lagi investor selain untuk pengembangan bisnis juga kami berharap dapat memberikan kontribusi untuk masyarakat dari segi ketenagakerjaan dan memberikan pendapatan untuk daerah dimana outlet kami berada. Di atas telah dijelaskan dengan rinci mengenai kedua paket investasi baik dengan sistem kemitraan (investor) maupun waralaba (franchise). Namun demikian tidak menutup kemungkinan adanya negosiasi antara pihak H.Subali Raja Sate dengan para investor. Hal ini semata-mata bertujuan untuk mendapatkan kesepakatan yang dapat menguntungkan kedua belah pihak.

Contact us

0821-1291-2033